

Dossier de candidature

Prix Prévention de la Délinquance 2018

Les trois thèmes du Prix Prévention de la Délinquance 2018 sont :

>>>> Femmes et sécurité

- Espaces publics
- Relations filles/garçons
- Michetonnage

>>>> Prévention de la radicalisation violente

- Discours alternatifs et contre-discours
- Accompagnement des familles
- Renforcement de la résilience
- Désengagement
- Prévention dans et par le sport

>>>> Vie nocturne

- Comportements à risque
- Partage de l'espace public
- Outils de diagnostic et gouvernance
- Prévention la nuit dans les quartiers prioritaires

CONSIGNES

1. Avant de remplir le dossier de candidature, consultez le règlement du PPD
2. Cochez le ou les sous-thème(s) correspondant à votre/vos action(s)
3. Veuillez remplir les champs prévus à cet effet ci-dessous, en respectant les consignes indiquées. Aidez-nous à mettre en valeur votre action en remplissant le dossier de manière claire et en insistant sur les aspects concrets de votre action.
4. Les dossiers de candidatures doivent être envoyés par voie électronique à : ppd2018@ffsu.org
5. **DATE LIMITE DE DEPÔT DES CANDIDATURES** : 30 novembre 2018.
Tout dossier envoyé après cette date ne sera pas pris en compte.

>>>> ORGANISME PORTEUR DE L'ACTION :

>>>> NOM DE L'ACTION :

>>>> LIEU OÙ SE DÉROULE L'ACTION :

>>>> DATE DE LANCEMENT DE L'ACTION :

>>>> PERSONNE À CONTACTER (nom, prénom et fonction) :

>>>> NUMÉRO DE TÉLÉPHONE :

>>>> ADRESSE E-MAIL :

RÉSUMÉ DE L'ACTION, 400 mots maximum (Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ?)

Table des matières

I.	Contexte et problématique	3
II.	Objectifs	3
III.	Bénéficiaires / public cible	3
IV.	Description de l'action / activités et stratégie	3
V.	Partenariat	4
VI.	Budget	4
VII.	Evaluation et résultats	5
VIII.	Perspectives	6
IX.	Illustrations	6

I. Contexte et problématique

1. Quels sont les constats et indicateurs qui ont permis d'analyser la problématique à l'origine de l'action ? (250 mots)

II. Objectifs

2. Quels sont les principaux objectifs de l'action mise en œuvre ? (100 mots)

-
-
-
-

III. Bénéficiaires / public cible

3. Quels sont les publics, les lieux et/ou les objets ciblés par l'action ? (100 mots)

IV. Description de l'action / activités et stratégie

4. Décrivez précisément l'élaboration et la mise en œuvre de l'action (300 mots)

5. En quoi votre projet est-il innovant ? (120 mots)

V. Partenariat

6. Qui est à l'initiative du projet et qui en est le pilote ? (100 mots)

7. Est-ce que d'autres partenaires ont été impliqués dans le développement et/ou l'exécution de l'action ? Si oui, quels étaient leurs rôles dans l'action ? (150 mots)

VI. Budget

8. Quel est le budget annuel de l'action? (50 mots)

9. Comment a été financé ou cofinancé l'action et la part du cofinancement de chacun ? (150 mots)

VII. Evaluation et résultats

10. La situation de départ a-t-elle évoluée suite aux actions menées ? (120 mots)

11. Les objectifs du projet ont-ils été atteints ? Si oui, à quel degré ? Préciser les indicateurs utilisés (200 mots)

12. L'action a-t-elle été évaluée ? Si oui, comment l'évaluation a été effectué (en externe par un tiers, en interne par les élus et les services et/ou en concertation avec les habitants) ? (120 mots)

13. Selon vous, quelles sont les conditions de réussite de l'action ? (100 mots)

14. Quels ont été les obstacles et/ou les insuffisances rencontrés dans l'élaboration et la conduite du projet ? (100 mots)

15. Selon vous, en quoi cette action a prouvé la plus-value d'une approche de prévention pour répondre à la problématique ? (120 mots)

VIII. Perspectives

16. Quelles sont les perspectives de poursuite ou de développement du projet ? (150 mots)

17. Selon vous, le projet est-il transposable ailleurs ? (100 mots)

18. Cette action a-t-elle été inspirée par une autre action ou a-t-elle déjà été partagée avec d'autres (niveau français ou européen) ? (120 mots)

IX. Illustrations

Afin d'illustrer votre action, lors de la cérémonie de remise du Prix ou dans la publication recensant les actions sélectionnées, vous pouvez nous envoyer le matériel dont vous disposez (photos, logos, vidéos...) et des ressources numériques complémentaires (sites Internet, liens, articles).